服务地方发展处（校友联络办公室）

2025年工作总结

2025年，是学校实施“十四五”事业发展规划的收官之年，也是“兴湖州”三年行动方案纵深推进的关键之年。服务地方发展处在学校党委、行政的坚强领导下，始终锚定“湖州学院姓湖州，湖州学院兴湖州”的核心使命，紧密围绕《湖州学院高水平应用型大学建设三年行动方案》与“质量提升年”活动部署，以服务区域经济社会发展为己任，积极拓展合作渠道，深化校地融合，在平台共建、产业服务、机制创新与资源汇聚等方面取得了一定进展。

1. 指标完成情况

截至目前，新建人工智能赋能工业发展、光电信息融合与智能检测等5支服务地方团队，新增产学研基地14个，教育发展基金会募集到捐赠71.0683万（含实物捐赠21.862万），组织地校活动50余场，校友活动20余场，助力紫金桥村、鄣吴镇、吴兴杨溇村乡村振兴，助力西塞山旅游产业。

1. 主要工作

****（一）聚焦平台能级提升，构筑协同创新矩阵****

新建平台有突破。今年成功与湖州银行共同创立“湖州银行—湖州学院ESG与可持续金融研究院”，该研究院是湖州市首个聚焦环境、社会与治理（ESG）领域的校银合作研究机构，旨在为绿色金融与可持续发展提供“湖州方案”。与浙商银行共建 “湖州学院—浙商银行湖州分行转型金融研究院”。与天能集团、中心医院、中国移动、河马生物、浙江欣农等14家重点企业新建产学研基地，并与长兴吉利汽车基地达成共建智能驾驶联合实验室的实质性意向，为后续深度合作奠定了坚实基础。持续推进大数据与新零售研究院、西塞山新能源研究院等现有平台的实体化运作。通过定期举办项目研讨会、联合申报课题、共同培育成果，确保平台持续产出。本年度各研究院共产出合作研究成果20余项，其中在《中国社会科学报》等权威报刊发表理论文章4篇，平台的行业影响力与社会服务能力稳步提升。经管学院旅游产业学院正在筹备中，成功举办了湖州学院第二届直播电商大赛大赛。

****（二）深化“兴湖州”战略行动，健全校地融合机制****

将“兴湖州”从行动纲领转化为能落地、可复制、可推广的系统工程，推动校地融合走向机制化、常态化。一是构建三级责任体系，压实工作链条，将年度“六大专项行动”分解为“党委抓总、职能部门协同、二级学院落实”三级责任清单，明确各项任务的责任主体、时间节点与交付成果。二是实施重点工程培育，牵引高质量发展。组织召开2025年“兴湖州”工作推进会，出台《2025年“兴湖州”九大重点工程》，聚焦“产业教授”、“科技副总”、人才引育、横向经费到账额等核心量化指标。通过建立双月推进例会制度，及时跟踪进度、协调矛盾、解决问题，确保各项工程稳步推进。

****（三）深耕产业一线服务，促进成果就地转化****

推动科研团队走出校园，深入车间，解决真问题、精准对接产业需求。围绕湖州市“1366”现代产业体系，全年密集走访永兴特种材料、吉利汽车、富尔顿热能等本地龙头企业50余家，精准把握产业升级与技术痛点。与吉利汽车长兴基地积极推进“定制班”合作事宜，双方已初步达成合作意向并联合谋划相关方案，，开启人才定向培养新模式，吉利已完成进校宣讲和面试。**本年度已向吉利长兴基地、浙北大厦等企业输送实习生50余名。成功促成《一种铁附件多角度弯曲方法》等专利技术实现转化，金额1.3万元，实现了科技成果从“书架”到“货架”的突破。强化人才双向流动，积极协助选派优秀教师赴“金象金牛”企业担任“科技副总”。**

1. **凝聚校友社会力量，夯实长效发展基础**

春节向两万名校友发送电子祝福，反响热烈。成功加入浙江省高校校友工作联谊会，拓展了交流平台。校友工作迈入数字化新阶段，走访杭州萧山区、德清县、长兴县、南浔区、吴兴区校友代表10余人次，接待胡媛后人秘书曹女士来访交流胡媛文化，校友信息化平台及电子校友卡已于6月正式上线，现有600余位2025届校友使用，信息化平台为校友提供了便捷服务和情感联结的数字通道。印制《校友服务手册》，为校友提供便利的校内服务。

基金会运营持续规范透明，高标准完成了教育发展基金会2024年度财务审计、信息年报及2024年年报工作，并顺利通过年审。基金会完成理事长变更和基金会理事会召开工作，为基金会健康发展提供了组织保障。全年收到捐赠71.0683万，其中来自湖州市慈善总会大东吴集团20万元、湖州市慈善总会14.2063万元，上海紫越科技有限公司捐赠10万元，蔡崇信基金会捐赠5万元和9.662万元物品，浙江绿橙视界文化传媒有限公司捐赠价值10万元的设备等。

1. 特色亮点工作

****（一）系统构建“兴湖州”行动推进机制****

切实履行“兴湖州”三年行动办公室职责，建立了从方案制定、任务分解、双月监测到进度通报的闭环管理体系。通过设立专项工作群组、发布宣传专栏、严格进度报送，确保了六大专项行动，部门牵头的“公共服务优质提升专项行动”实现100%年度完成率，形成了协同落实机制。

****（二）拓展合作构建多元协同网络****

积极拓展与地方龙头企业的战略合作，与浙北大厦、浙商银行湖州分行、湖州银行等知名企业签订合作协议。全年深度走访企业50余家，新增签约产学研合作基地14个，并推动20支服务团队入驻企业，将创新资源直接配置到生产一线。与中国移动、中心医院等企业的14个新建基地，以及与长兴吉利汽车基地的共建实验室意向，标志着我校与地方产业的链接迈向更前沿的领域。

****（三）探索“微专业”驱动的人才培养新路径****

积极响应产业需求，推动校企共建“微专业”模式。与展望药业共建的“药用辅料微专业”正准备开展第二届，并在企业工厂开展实地教学，与企业合作的实践基地入选为校级紧密型校外实践教学基地，“智慧供应链微专业”迎来第二届毕业生。这种“课程嵌入车间、教学对接岗位”的模式，成为应用型人才培养的生动实践，预计三年内将为地方企业定向培养超500名紧缺人才。

****（四）塑造“人才赋能乡村振兴”湖院品牌****

完成年服务三个行政村。以“把论文写在大地上”的实践，系统打造“人才赋能乡村振兴”品牌。设计学院师生深入安吉鄣吴镇、吴兴杨溇村，通过战略合作设立实践基地，将毕业设计精准对接乡村品牌升级、空间优化等实际需求，让3000余件设计成果扎根乡土。经济管理学院教师挂职第一书记，组建“政校媒农”四方团队，运用电商直播、大数据营销为紫金桥村玉米开拓线上市场，两季销售额突破18万元，并培养本土电商人才，构建了从“智力输血”到“产业造血”的长效机制，形成了可复制的乡村振兴湖院范式。