资产经营有限公司2025年工作总结

2025年是学校新校园整体搬迁、迈向新发展阶段的关键一年，也是资产经营有限公司全面启航、履职尽责的重要一年。面对新校园建设、业务拓展与管理提升等多重任务与挑战，公司在学校党委和行政的坚强领导下，始终秉持“规范、高效、务实、清廉”的工作理念，紧密围绕新校园搬迁这一中心任务，扎实推进服务项目规划、招标采购实施与国有资产保值增值管理等各项工作。现将2025年度工作情况总结如下：

一、完善内控体系，夯实管理基础

结合学校与公司实际情况，公司系统梳理并完善了内部控制制度，新增《车队管理手册》《员工请假管理办法》《评优评奖管理办法》《员工保密守则》《公务接待管理办法》《内部审计制度》等6项内部管理制度。重点修订了岗位职责表、岗位分析表与绩效考核表，进一步明确各岗位工作职责，有效解决了职责交叉、权责不清等问题，为公司规范化运营奠定了坚实基础。

二、规范招标采购，项目有序推进

公司严格遵循采购管理办法，组织实施采购项目共计9项。其中包括货物类采购1项：业务用车3辆；服务类采购8项：S-6#商铺隔断消防改造、商铺租赁、智能快递、共享电动车、教职工洗车、S-3#生活综合体、生活超市、自助打印机、电瓶车充电桩等项目。在采购工作中，我们始终恪守公平、公正、公开的原则，严格执行规范化流程。通过精准高效的服务保障，不仅有力支撑了新校园的顺利搬迁，也为新学期开学工作的平稳推进奠定了坚实基础。

三、夯实服务保障，全力护航搬迁

丰富物资供给，打造一站式服务平台，公司依托图书馆二楼服务点，为全校师生提供办公用品和文创产品送货上门服务。办公用品销售已正式入驻“政采云”平台，校内各部门可通过线上订购、线下配送服务使采购流程更加便捷高效。目前，已形成多元化、系列化服务品类，涵盖普通办公用品185种、生活用品87种、带有学校LOGO的定制办公用品37种、矿泉水17种及订购水1款，并提供文创产品74款。通过拓展产品线与优化订购服务，有效降低了学校办公用品的采购成本。

四、高效组建车队，规范有序运营

为满足新校园启用后的各类用车需求，公司将车队组建列为年度重点工作，着力构建规范、高效的车辆运营体系。车队全面落实精细化管理，建立“一车一档”制度，加强油卡申领核销与车辆维保全流程管控。截至11月底，累计完成出车服务574车次。公司同步搭建“车队管家”智能化管理平台，实现用车预约、目的地、行车路线等关键信息实时可查、全程可溯，保障各类出行任务高效执行。特别是在巡视组工作期间，车队统筹调度、全力配合，圆满完成阶段性专项用车保障任务。同时，公司制定《车队管理手册》，系统完善车辆调度、维护保养、安全管理及驾驶员行为规范等制度。车队的顺利组建与规范运营，为公司整体服务保障能力的提升奠定了坚实基础。

五、推进项目落地，保障顺利开学

学校于8月10日完成整体消防验收后，公司立即启动相关装修改造工作。面对9月15日开学的紧迫时限，公司全体人员协同奋战，高效完成了12项生活服务项目的建设与投运，具体包括：商铺、电瓶车充电桩、教职工车辆清洗、智能快递、共享电动车、自助打印机、自助售货柜、汽车充电桩、直饮水等配套服务项目。公司紧盯开学节点，加强统筹协调与进度督导，确保所有服务项目均在开学前正式投入运营，为新校园顺利启用提供了扎实保障。

六、规范资产管理，确保合规运营

**（一）规范国有资产审批**

在充分调研基础上，公司制定《湖州学院新校园生活配套服务规划方案》，于2025年第9次校长办公会及第12次党委会审议通过。6月10日正式启动国有资产评估与出租出借审批流程，7月8日获市财政局批复，确保国有资产使用程序严谨合规。

**（二）优化公司经营范围**

为规范运营行为，公司完成经营地址和营业执照经营范围的变更登记，确保所有经营活动合法合规，为新校园各类业务的开展提供法律依据。

**（三）建设智能管理平台**

为提升项目管理效能，公司着力搭建智能化管理平台。汽车充电桩、联华超市、惠客隆超市、直饮水等服务项目均已实现智能化管理。实现运营状态实时监测，有效提升服务响应速度与管理水平。

**（四）畅通师生意见反馈渠道**

公司高度重视试运行期间师生意见，设立24小时服务投诉专线及邮箱，安排员工轮流值守，及时转达师生反馈信息。总经理办公会定期研究相关问题，对可立即整改的事项迅速落实，对暂无法整改的及时说明原因，形成“接收—响应—反馈”的闭环管理机制。

七、优化资源配置，完善组织架构

围绕业务发展与管理工作需要，公司持续加强业务与管理队伍建设。通过规范、透明的选拔流程，完成财务主管1名和驾驶员4名的招聘工作，进一步优化了队伍结构，为公司发展注入了新力量。

八、深化清廉建设，强化日常监督

公司开展党纪法规与廉洁从业教育，全年组织全员廉政培训2次，通过专题学习、案例研讨、观看警示教育片等多种形式，切实增强员工的纪律意识、规矩意识和廉洁自律意识，持续营造风清气正的从业氛围。

九、健全商铺管理，确保安全经营

随着新校园商业配套服务项目陆续投入运营，公司高度重视商铺规范化管理。开学以来，先后2次邀请南太湖新区市场监督管理局开展食品安全专项检查，2次邀请湖州市消防救援支队对改造项目的消防设施安全进行现场指导。在相关部门支持下，顺利完成校内各经营商铺营业执照的集中办理工作，并建立商铺管理制度，明确经营规范、服务标准与安全责任。公司常态化开展安全监督检查，及时排查整改隐患，确保经营环境安全、有序。

十、加强对外交流，拓宽业务视野

公司秉持开放学习、合作共赢的理念，积极通过“走出去、请进来”等方式，开展同业交流。接待绍兴理工学院、杭州师范大学和湖州师范学院兄弟院校资产公司来访交流，围绕商贸服务创新、文创产品开发、数字化校园服务平台建设等主题，通过实地考察与座谈研讨，深入交流业态规划、供应链管理、文化IP运营及智慧服务系统应用等方面的经验。这些交流为公司优化业务布局、谋划未来发展方向提供了有益借鉴。  
 2025年，资产经营有限公司凝心聚力、担当尽责，努力为学校高质量发展赋能增效。当前公司仍处于发展初期，规章制度体系虽初步建立，但执行刚性与监督力度有待加强；部分员工面对新环境、新任务，能力素质仍需进一步提升。展望未来，全体员工坚信在学校党委、行政的坚强领导下，公司必将稳步成长为一所具有文化教育特色、让师生满意的校办企业。