经济管理学院2025年工作总结

2025年，经济管理学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届四中央全会精神，紧紧围绕教育强国、科技强国、人才强国建设战略部署，全面落实立德树人根本任务，扎实推进“兴湖州”行动计划。学院围绕“立德树人”根本任务，以学科建设为龙头，以人才培养为核心，在党建思政、教学科研、服务地方等方面取得显著成效。现将一年来的工作总结如下：

**（一）始终坚持把党的政治建设摆在首位**

扎实开展政治理论学习。坚持把落实中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务，系统部署学院学习教育工作。开展“寻访运河廉洁人物，践行八项规定精神”主题党日活动，组织教职工到杭州京杭大运河博物馆、何思敬纪念馆进行实地学习；各党支部紧扣“第一议题”制度，依托“三会一课”、主题党日等载体，累计开展集中学习和交流研讨20余次。学院党委理论学习中心组组织集中学习10次，第一议题学习展开21次，党纪教育一刻钟开展9次。组织学生党员发展对象前往钱壮飞纪念馆、郎部抗日纪念馆开展现场学习。

规范做好党员发展工作。学生党员新发展26名，教师党员新发展3名，预备党员转正16名，确立入党积极分子72名，新增学生入党申请人130名。成功举办第四期入党积极分子培训班，66名学员顺利结业。

规范基层党支部管理。完成5个下设党支部的换届选举工作，选拔党性强、业务精、有威信、肯奉献的党员担任党支部书记。

**（二）师资队伍建设展现新活力**

**1.人才引进工作**

2025年共开展应聘面试3场，面试24人，提交学校上会8人。入职报到青年博士2人。柔性引进人才上会通过2人。

**2.教师培养**

学院组织各种专题讲座、研讨会，教师参与40余次不同主题培训，提升综合能力。

教师发展体系持续完善，选派4名教师外出挂职，2名教师外出读博。师资管理机制不断创新，将教学质量、科研成果、社会服务、公共事务服务等纳入考核指标。

**（三）教学建设深化推进，模式创新升级**

**1**.**教学建设成果**

2025年度经济管理学院校级教育教学改革研究项目立项4项，其中校级一般项目确认立项4项。

**2.学科竞赛成果**

截至2025年12月，我院师生在国家级赛事中斩获国家级奖项57个，获一等奖10项。其中，在全国大学生物流设计大赛获得国家级二等奖（省一），工行杯全国大学生金融科技创新大赛获得国家级三等奖（省一），为历史最好成绩。

在省级赛事方面，共获得21项省级奖项。其中浙江省大学生经济管理案例竞赛获得省级银奖，浙江省大学生乡村振兴创意大赛获得2项省级银奖。此外，在“农行杯”浙江省国际大学生创新大赛中获省级金奖，取得历史性突破。浙江省第十九届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛（红色专项赛）获2项省级铜奖，同样取得赛事历史最佳成绩。

**3.优秀基层教学组织建设**

2025年校级优秀基层教学组织评选中我院供应链管理教研室被选定为校级优秀基层教学组织。2025年度我院教师团队在第五届教学创新大赛中获校级奖项2项，在2025年青年教师竞赛获得文科组校级三等奖3项。

为顺应学科发展趋势、专业建设和人才培养需要，2025年学院成立“数据科学与人工智能课程组”并发布了《湖州学院经济管理学院（绿色金融学院）成立数据科学与人工智能课程组的工作方案》，开发高质量的数据科学与人工智能课程体系，提升学生独立进行数据科学与人工智能相关项目的处理能力。

**4.产学研实践教学成果**

2025年度经济管理学院大学生创新创业训练计划项目国家级2项，省级3项，2024-2025学年统计共有22个实践基地，2025年新增2个实践基地。

**5.应用性特色建设**

学院深化产教融合，创新构建了“微专业+产业学院”双轮驱动的人才培养新模式。“SPD智慧供应链”和“AI+跨境电商”微专业首届学员实现高质量就业，与顺丰集团的校企合作进入实质建设阶段，并打造低空智慧物流示范线。同时，“学科竞赛+企业实战”融合机制成效凸显，孵化A类竞赛奖项十余项，真正实现了课程链、人才链与产业链的紧密对接。

**（四）科研成绩有重大突破**

**1.学科专业建设**

目前，学院正积极推进金融科技专业的申报工作，已进入校内评审与材料完善阶段，旨在培养适应数字经济发展的复合型人才。

**2.科研成果**

主持纵向课题立项22项，其中国家级项目4项，省部级项目4项，市厅级项目11项。获市厅级副职批示8篇。第一作者发表论文42篇，其中SCI收录论文7篇，SSCI收录论文3篇，SCD收录论文8篇，EI收录论文2篇，一级期刊论文1篇，核心论文4篇，在《中国教育报》等报刊发表论文十余篇，论文发表质量持续提升。出版权威出版社著作3本。

**3.服务地方成果**

截止2025年12月，我院服务地方团队数量达到6个，已建设产学研基地、各类校外实践基地等共40个，其中2025年新增4个。我院与浙商银行湖州分行共建的转型金融研究院已经在新校区落地并初步完成建设，相关成果获得了市领导肯定批示，与浙江绿橙视界文化传媒有限公司在新校区共建了直播实验室。

在服务地方成果方面，学院平台能级与科研服务贡献度持续提升。联合市商务局成功共建“湖州市跨境电商研究院”，科研平台建设取得突破；全年承接横向课题多项，累计合同金额超50万元，获副厅级以上领导批示3篇，多项研究成果转化为政策建议；校企合作深度拓展，助推文化特派员项目，与市文旅集团、新闻传媒中心等合力推广湖州文化，持续为湖州“4210”现代产业体系发展注入人才动能与创新活力。

**（五）坚持立德树人，保障学生工作顺利开展**

**1.深化思政教育体系**

全年开展“导师有约”系列活动8期，邀请学院博士、副高及以上教师围绕沟通技巧、问卷设计、AI赋能大学生活等主题，为学生提供课堂外的思想引领与成长指导，累计参与学生人次超 800人次。结合重要节点开展特色活动，举办“清明祭英烈”“红色金融史中的廉洁故事微党课大赛”“‘声扬正气・语振廉音’廉洁主题演讲比赛”等，官微“清风经管”专栏推出廉洁人物故事、廉洁书目推荐等系列内容，厚植学生爱国主义情怀与廉洁自律意识。

**2.搭建学业提升平台**

举办“青春榜样说”宣讲活动10期，邀请学业优秀、考研成功、竞赛获奖的学生走进班级、新生群体，分享学业规划、实践经历。举办考研规划讲座、复试指导、院校调剂咨询等活动，2025届毕业生考研上岸38人，录取院校层次显著提升。围绕“一专业一竞赛”，开展学科竞赛与创新创业培育，竞赛成绩持续提升。

**3.做实心理健康教育**

依托“经心有你”二级心理辅导站，构建心理健康中心、心理委员、寝室心理互助员三级防护网络。全年开展新生心理测评、心理团辅、心理委员培训等活动30余次，举办“525 心理健康月”“情绪彩虹 圈住幸福”“落叶成书”等特色活动。建立特殊学生“一生一档”，对复学学生、情绪异常学生等重点群体开展一对一谈心谈话，及时介入并妥善处理学生心理危机事件2起。

**4.精准推进就业工作**

学院领导带头访企拓岗，与浙江妮素网络科技股份有限公司、嘉兴银行湖州分行等多家企业建立合作关系，共建大学生就业基地与实践基地。举办“经风雨见彩虹”系列宣讲会、招聘会4场，邀请5家企业进校园，推送就业岗位信息200余条。开展就业指导系列活动，举办职场礼仪、简历制作、面试技巧等讲座，为毕业生提供“一生一策”就业帮扶，重点关注家庭经济困难毕业生就业情况，推荐就业岗位。截至2025年12月，2025届毕业生就业率达97%以上，留湖率保持稳定。

**（六）勠力同心，各项保障工作持续强化**

充分发挥全体教职工主人翁作用，凝心聚力，为学院高质量发展努力构筑同心圆。不断加强学院各项制度建设，完善学院内部组织结构。认真做好安全隐患排查工作，加强“平安校园”建设，守住校园安全底线。

统筹兼顾做好学院的分工会工作、后勤工作、财务工作及国有资产管理等。学院暑期顺利完成新校区搬迁工作，实现“资产零遗失”，并对新大楼、新宿舍的设备多次调试，保证师生的生活工作正常运行。